

理事長	局長	G M	担当
●	●	●	●

野池さんのお話を聞く会

情報公開で明らかに！

3.11後 〇〇の福島で電通は何を 〇〇したのか

— 広告化された 〇〇報道、SNS 〇〇インフルエンサーは花盛り —

日時：2025年 5月19日 (月)

14:00~16:30

(13:30より通行証配布します)

会場：衆議院第一議員会館を予定しています

資料代：¥500円 (〇〇も大〇〇迎)

三春での
講演会動画 1

原発事故後、福島県内では「風評被害対策」や「復興」のイベントやキャンペーンがあり、あの手この手で「安心・安全」の報道がなされています。

一見、福島県の自治体が自発的にやっているように見えます。しかし、福島県や経産省、環境省などの省庁が広告代理店に委託して企画してきたことが、情報開示によって明らかになっています。

近年は、SNSやインターネット上で影響力を持つ「インフルエンサー」に 〇〇 じてステルスの 〇〇 を行う例が増えています。

このような福島県の実情を、さまざまな情報開示請求によって 〇〇 が 〇〇 であることなどを明らかにしてきた野池元基さんをお招きして、広告代理店 〇〇、 〇〇 が福島県内の主要な報道機関を 〇〇 しながら 〇〇 してきたことなど 〇〇 をお話ししていただきます。

ぜひ会場にてその 〇〇 内容をお聞きください！

講師：野池 元基 さん

野池 元基 (のいけ もとき) さん プロフィール
信州発・産直泥つきマガジン「たあくらたあ」編集人。
福島第一原発事故にかかわる電通の世論操作を情報公開で明らかにしたことで日隅一雄情報流通促進賞 2021 大賞を受賞。その後、東京電力福島第一原発事故に関わる電通の世論操作を研究する会「電通研」を有志で発足。
著書に『サンゴ海に生きる』(農文協)、共著に『環境を破壊する公共事業』(緑風出版) など。
リング農家を営む傍ら、情報開示請求を駆使して驚くべき 〇〇 活躍をしている。



主催：野池さんの話を東京で聞く会
連絡先：090-4422-5394 (澤井)